



APPEL D'OFFRES

PROJET « LE CONSENTEMENT ENTRE HOMMES, C'EST NON
NÉGOCIABLE ! »

Appel d'offres public

Soumission à forfait

Jusqu'au vendredi 31 août 2018.

Mission de l'organisme

RÉZO est un organisme communautaire sans but lucratif montréalais actif depuis 1991 auprès des hommes gais ou bisexuels, cis ou trans, et hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes (HARSAH). RÉZO développe et coordonne des services et activités en lien avec la prévention et la promotion de plusieurs aspects de la santé : sexuelle, mentale, physique et sociale.

Objectif de cet appel d'offres

Par le présent appel d'offres, RÉZO souhaite recevoir des propositions de firmes dotées d'une expérience reconnue dans la création publicitaire et la stratégie de diffusion médiatique afin de créer une campagne de sensibilisation et de marketing social sur la thématique du consentement sexuel et de la violence sexuelle chez les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HARSAH). Plusieurs études démontrent en effet que les communautés LGBT sont beaucoup plus susceptibles de vivre au cours de leur vie au moins un épisode de violence sexuelle. Être victime de violence sexuelle, peu importe son genre ou son orientation, a de réels impacts négatifs sur la santé des personnes à court et à long terme. Chez Les HARSAH, par exemple, notons un risque accru de développer des problématiques de consommation de substances psychoactives, d'avoir des symptômes dépressifs, d'avoir des relations sexuelles non protégées et de contracter le VIH, etc. De plus, la violence dans une relation intime entre deux hommes est le troisième problème de santé en importance dans la communauté gaie après le VIH/sida et la consommation excessive de drogues et d'alcool.

D'autre part, notre démarche est guidée par des enjeux de consentement dans la communauté. Nos intervenants, usagers et membres des communautés ont parfois subi des contacts sexuels sans consentement. Il semble exister dans la communauté une tolérance à des attouchements sexuels non sollicités qui n'auraient pas lieu d'être tolérés dans la société en général. Cela a pour effet de provoquer chez plusieurs un mal-être lorsque quelqu'un les touche sans permission puisqu'ils devraient culturellement l'accepter.

Publics cibles et moyens

Cette campagne de sensibilisation et de marketing social vise à rejoindre l'ensemble des HARSAH par les différents lieux que ces derniers fréquentent, tant physique que sur le web, via **au moins** trois affiches et une capsule vidéo. Nous restons toutefois ouverts aux suggestions et avons un budget spécifique destiné aux médias sociaux.

Détails de la campagne :

La campagne visera l'ensemble des HARSAH du Québec avec un affichage se déployant principalement à Montréal. Nous envisageons également des versions Web des affiches dans divers médias spécialisés (Ex : Fugues) et généralistes (Ex : La Presse+). Les médias sociaux seront la principale plate-forme pour l'axe vidéo de la campagne de communication et de sensibilisation. Finalement, pour chaque visuel, un même court paragraphe de mise en contexte sera fourni.

Entente de collaboration

La firme retenue travaillera essentiellement en collaboration avec le chargé de projet de la campagne de sensibilisation et de marketing social. Le travail peut en grande partie être effectué à distance. La majorité des entretiens pourront se faire par courriel ou par téléphone. L'entreprise devra proposer l'idéation, la direction artistique, fournir le visuel de la campagne, y apporter les changements nécessaires et le finaliser.

Échéance et honoraires

La campagne de sensibilisation et de marketing social doit être lancée fin octobre 2018. L'offre doit contenir une liste d'honoraires. Les coûts devront être divisés de manière à ce que nous puissions observer le coût relatif à chaque volet du travail.

Le présent appel d'offres vise un projet dont le financement provient du gouvernement provincial (Secrétariat à la condition féminine). REZO démontre de plus beaucoup d'ouverture à offrir un plan de visibilité compensatoire pour toute contribution à caractère « pro bono » qui serait offerte par la firme retenue. À titre d'exemple, la contribution de la firme pourrait être mise en lumière lors du lancement de la campagne (événement officiel public, outils promotionnels, etc.).

Critères de sélection

La firme sera choisie en fonction de son expertise, de ses références et réalisations précédentes, de sa capacité à répondre à l'ensemble de nos besoins, de sa sensibilité de sa disponibilité à réaliser le contrat dans les délais prévus ainsi qu'en fonction du budget et de l'échéancier présentés.

Date limite

Merci de nous faire parvenir votre proposition **au plus tard le vendredi 31 août à 17h.**

Contact :

Gabriel Giroux

Agent de projet : Le consentement entre hommes, c'est non négociable !

RÉZO – 2075, rue Plessis, local 207

Montréal, (Qc) H2L 2Y4

T. : 514-521-7778, 228 / t. perso : 438-937-4780 / C. : gabriel.g@rezosante.org